



Kontakt und weitere Infos



südburgenland plus

Mag. Margit Nöhner

Tel.: +43 664 414 23 29

office@suedburgenlandplus.at

www.suedburgenlandplus.at



**crowdfunding
südburgenland**

crowdfunding südburgenland

Peter G. Stampf

Tel.: +43 660 47 30 737

office@crowdfunding-suedburgenland.at

Besuchen Sie unsere Homepage
und informieren Sie sich umfassend.

www.crowdfunding-suedburgenland.at



Crowdfunding für die Wirtschaft

Das gilt für Start Ups ebenso wie für arrivierte Unternehmen: Zusätzliches Geld ist immer willkommen. So können Starts Ups mit Hilfe der Crowd ihre Geschäftsideen endlich in die Realität umsetzen.

Und etablierte Unternehmen können mit Crowdfunding leichter expandieren oder dringend benötigte neue Betriebsmittel anschaffen.



Crowdfunding für Gemeinden

Die Wünsche an die Gemeinden sind nicht selten größer als das Gemeindebudget. Der Kindergarten braucht neue Spielgeräte, ein Wanderweg soll saniert werden etc.

Die Gemeinde kann sich mit Crowdfunding helfen. Ein Projekt wird definiert und die GemeindebürgerInnen werden eingeladen, sich an diesem finanziell zu beteiligen. Mit einigen Euros oder mit einer großzügigen Spende. Jeder/e wie er/sie kann und will.



Crowdfunding für Kultur & Vereine

Viele Vereine, ob aus Kultur oder Sport, hängen von Förderungen ab. Im Regelfall lassen sich damit keine großen Sprünge machen. Hier kommt Crowd-Sponsoring ins Spiel.

Viele BürgerInnen sind bereit, für die gute Sache ihre Brieftaschen zu öffnen. Dank und Anerkennung ist ihnen gewiss. Und als Belohnung gibt es beispielsweise eine Eintrittskarte ins Theater oder auf den Fußballplatz.



Crowdfunding für die Landwirtschaft

Viele Landwirte versuchen, neue Wege zu gehen. Nur – neue Wege kosten natürlich Geld. Und dieses Geld kann von der Crowd kommen. Für einen modernen Schweinestall oder ein innovatives Gewächshaus.

Für das investierte Geld erhalten die GeldgeberInnen vom Bauern eine vorab vereinbarte Menge an Produkten. Lammfleisch, Gemüse, eine Gans und und und.



crowdfunding südburgenland

Beteilige dich an deiner Region



In unserem Südburgenland schlummert viel Potenzial

Mit Hilfe von Crowdfunding Südburgenland soll dieses Potenzial zur Belebung der gesamten Region gehoben werden.

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union



südburgenland plus bringt mit Crowdfunding die Region weiter

südburgenland plus, der Verein zur Förderung der Lebensqualität in der Region, hat ein mehrjähriges Programm gestartet, um Crowdfunding im Südburgenland bekannt und „heimisch“ zu machen.

Die Initiative soll dazu dienen, die Wertschöpfung in der Region zu erhöhen, was sich unter anderem positiv auf den Arbeitsmarkt und das Wirtschaftsleben auswirken wird. Ziel ist es, Wirtschaft, Landwirtschaft, Gemeinden sowie soziale und kulturelle Vereine bzw. Projekte mit der Bevölkerung (Crowd) zu vernetzen. Ganz nach dem Motto: Beteilige dich an deiner Region.

Das Südburgenland und seine Menschen stecken voller Ideen und Tatendrang. Jetzt gilt es, aus diesem positiven Gefühl angreifbare Projekte zu machen. Und es gilt Projektanbieter und potenzielle Geldgeber miteinander zu vernetzen, um auf der einen Seite die Wirtschaft und die Landwirtschaft sowie auf der anderen Seite das Gemeinwohl voranzutreiben.



Crowdfunding als Ideen-Turbo

Start Ups, aber auch arrivierte Unternehmen, stehen oft vor der gleichen Herausforderung: Trotz guter Geschäftsideen fehlt es an Kunden sowie an Bekanntheit. Und für Investitionen stehen nicht ausreichend liquide Mittel zur Verfügung. Hier schlägt die Stunde des Crowdfundings: Die regionale Bevölkerung (Crowd) wird eingeladen, sich an diesen Projekten zu beteiligen.

**Mit Crowdfunding
werden
aus Ihren
innovativen
Ideen
neue Projekte**



In unserer Region gibt es bereits eine Reihe von Projekten, die über Crowdfunding initiiert und finanziert wurden bzw. werden, von Groß bis Klein:

- Die Schafaktie in Bildein
www.bioschaf.at
- Sonnenerde in Riedlingsdorf
www.sonnenerde.at
- Romeo Caviar in Mariasdorf
www.romeo-caviar.at

So einfach funktioniert Crowdfunding

Vereinfacht ausgedrückt gibt es bei Crowdfunding ProjektanbieterInnen (Geldnehmer) und Investoren (Geldgeber). Die AnbieterInnen platzieren ihr Projekt im Regelfall auf der firmeneigenen Homepage sowie auf einer speziellen Crowdfunding-Plattform im Internet. Sie informieren Kunden und Interessenten umfassend über die Idee bzw. das Geschäftsmodell und vertrauen darauf, dass ihr Angebot so attraktiv ist, dass Investoren bereit sind, sich zu beteiligen.

Die Investoren werden dort zu Geldgebern, wo das Projekt interessante Gegenleistungen bzw. gute Renditen verspricht, ein innovatives Produkt vorstellt, oder man aus persönlichen Gründen dabei sein möchte.

Die 4 Modelle des Crowdfundings

- **CROWD-DONATION**
Die Crowd spendet Geld und erhält dafür **Dank und Anerkennung**
- **CROWD-SPONSORING**
Die Crowd gibt Geld und erhält **Waren oder Dienstleistungen zurück**
- **CROWD-LENDING**
Die Crowd verleiht Geld und bekommt es **mit Zinsen zurück**
- **CROWD-INVESTING**
Die Crowd investiert Geld und beteiligt sich am **Erfolg eines Projektes**



Was „Crowdfunding Südburgenland“ für die Region bewirken kann

- Schaffung von Sensibilität für das Thema Crowdfunding in der Bevölkerung
- Detail-Informationen über Crowdfunding an interessierte Projekt-AnbieterInnen
- Unterstützung bei der Umsetzung von konkreten Crowdfunding-Projekten
- Vorstellung konkreter, bereits umgesetzter Projekte
- Interessensweckung für Beteiligung/ Investment in diese Projekte seitens der regionalen Bevölkerung

Crowdfunding Südburgenland fungiert als Informationsplattform und bietet themenspezifisch eine Reihe von Informationsveranstaltungen an, bei denen Interessenten über die Möglichkeiten des Crowdfundings informiert werden.

Alle Betriebe oder Institutionen, die konkret ins Crowdfunding starten möchten, erhalten eine fundierte Beratung: Die Projekte werden analysiert und auf ihre „Crowdfähigkeit“ überprüft.

www.crowdfunding-suedburgenland.at